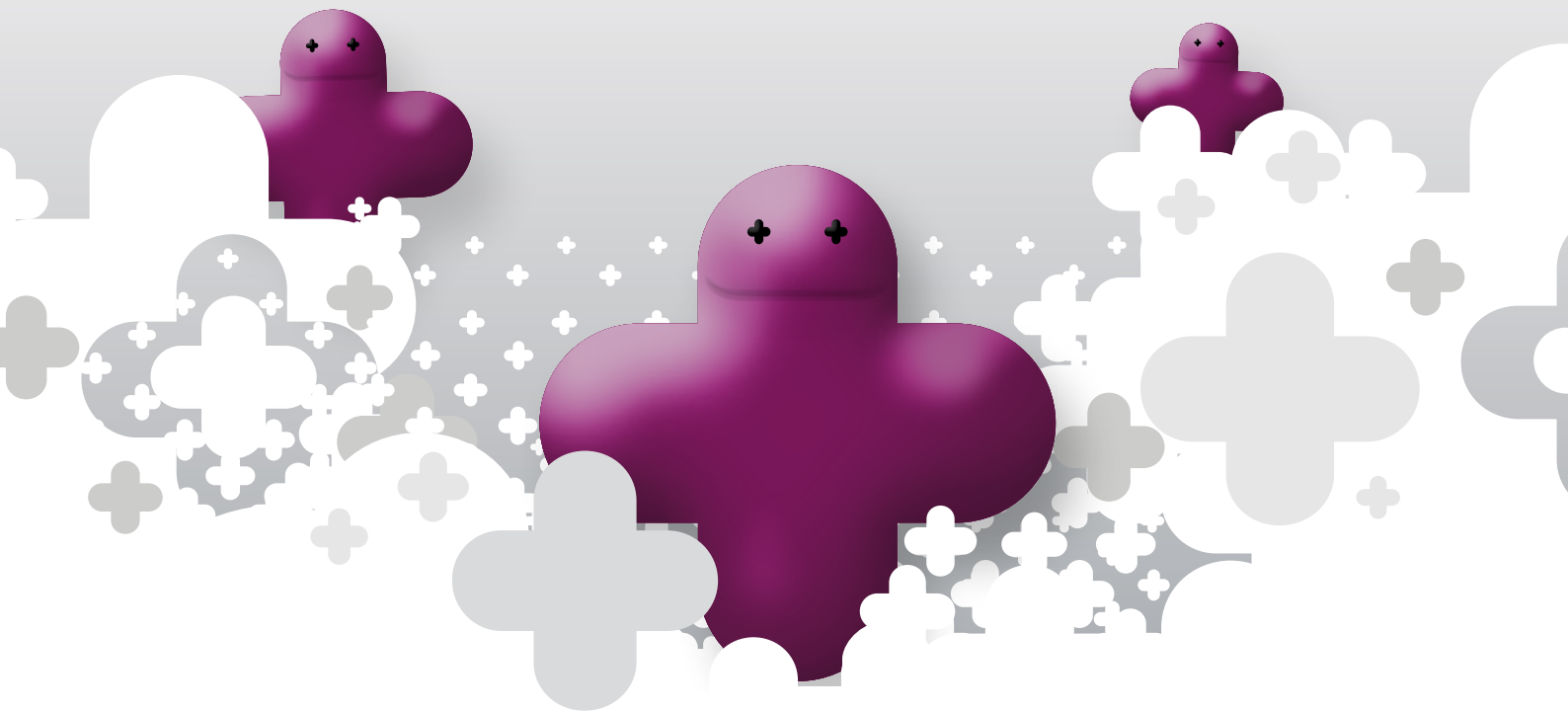




ENERGIE DURCH ANERKENNUNG



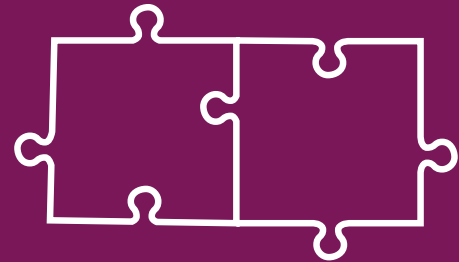
**„Durch Anerkennung und
Aufmunterung kann man in
einem Menschen die besten
Kräfte mobilisieren.“**

Charles M. Schwab (1862-1939), amerik. Stahlindustrieller

Was ist kW-A?

kW-A ist ein einzigartiger Online-Dienst, der es Personen ermöglicht, Anerkennungen anhand einer gewissen Struktur zu verfassen und mit Menschen aus Ihrem sozialen Umfeld (wie Kollegen, Freunden, Geschäftspartnern) elektronisch auszutauschen.

Das Besondere der Plattform ist die kontinuierliche Messbarkeit der Fähigkeit „Anerkennung geben“ und deren Entwicklung. Dadurch besteht für jeden Einzelnen, aber auch für Teams, die wertvolle Chance, sich Ziele zu setzen und den Grad deren Erreichung zu verfolgen.



Anerkennung: ein Thema für Unternehmen!

Laut einer Umfrage von SHRM* gaben 79% der Angestellten an, dass fehlende Anerkennung ein Hauptgrund ist, ihr Unternehmen zu verlassen. Kein akutes Thema also für Unternehmen? Doch, wenn wir uns die aktuellen Zahlen der Gallup Studie** ansehen, so geben nur 19% der Arbeitnehmer an, dass Sie für Ihre Arbeit Lob und Anerkennung bekommen. Erhärtet wird dies durch den AOK Fehlzeitenreport 2010. Darin heißt es: „54,5% der Beschäftigten werden selten oder nie von Ihrem Vorgesetzten anerkannt oder gelobt“. Gehen wir von diesen Zahlen aus, dann ist wohl ein wesentlicher Anteil der Selbstkündigungen auf mangelnde Wertschätzung zurückzuführen.

Und welche Mitarbeiter ziehen am wahrscheinlichsten die Konsequenzen? – In aller Regel Leistungsträger mit hohem Engagement, die sich leicht andere Arbeitgeber wählen können, um auch die Ihrem Einsatz entsprechende Wertschätzung zu erfahren.

Das Defizit „fehlende Anerkennung“ betrifft aber nicht nur die Abgänger, sondern auch die im Unternehmen verbleibenden Mitarbeiter. Essentielle Kennzahl in diesem Zusammenhang ist die emotionale Bindung zum Unternehmen. Wertschätzung ist da einer der wesentlichen Einflussfaktoren. Die Tatsache, dass 1/5 der Mitarbeiter bereits innerlich gekündigt haben (Gallup**) und 2/3 nur eine geringe emotionale Bindung zum Unternehmen aufweisen – also „Dienst nach Vorschrift“ machen – zeichnet ein deutliches Bild der Auswirkungen fehlender Anerkennung auf die verbleibenden Mitarbeiter.

* SHRM = Society for Human Resource Management

** Gallup Engagement Index Deutschland 2010

Anerkennung kann Einfluss auf Ihr Unternehmensergebnis haben!

In der Tat bestätigen Studien seit Jahren, dass Wertschätzung und Anerkennung Multiplikatoren für den Erfolg eines Unternehmens sind.

Gallup liefert die Zahlen

Aus dem Vergleich von Firmen mit stark unterschiedlicher emotionaler Bindung von Mitarbeitern wird deutlich, dass die ungewollte Fluktuation um bis zu 44%, die Produktivität bis zu 50% und die Rentabilität bis zu 33% voneinander abweichen. Auch Kundebefragungen erreichen bei Unternehmen mit starker emotionaler Bindung der Mitarbeiter bis zu 56 % bessere Werte.*

Diese Ergebnisse bestätigt auch eine umfangreiche Studie der Jackson Organisation** über die Produktivität von Arbeitsstellen. Unternehmen, die eine ausgeprägte Anerkennungskultur aufweisen, haben eine Eigen- und Gesamtkapitalrentabilität, die dreimal höher ist als bei Unternehmen, deren Mitarbeiter keine Wertschätzung erhalten. Noch deutlicher wirkt sich Anerkennung auf die Gewinnspanne aus: Diese ist bei wertschätzenden Unternehmen sechs Mal höher als bei Unternehmen, die Leistungen ihrer Mitarbeiter nicht anerkennen. Anerkennung im Unternehmen allein der Zahlen wegen zu fördern ist nicht der richtige Weg. Mitarbeiter erkennen schnell, wenn dabei nicht sie im Mittelpunkt stehen, sondern allein die Unternehmensziele. Wer jedoch von der vielfältigen positiven Wirkung gelebter Wertschätzung überzeugt ist, darf sich auch der erfreulichen Auswirkungen auf die Unternehmenszahlen bewusst sein.

* Gallup Studie 2010

** „The Jackson Organization“ (heute „HealthStream“)

Wie unterstützt mich kW-A dabei?

Durch Anleitungen und eine vorgegebene Struktur, die sich in der Eingabemaske wieder spiegelt, unterstützt kW-A Sie dabei, entsprechend Anerkennung zu geben und dabei keines der wesentlichen Elemente zu vergessen. Um Nutzern den Einstieg zu erleichtern und auch die Weiterentwicklung zu fördern, besteht selbstverständlich die Möglichkeit, Coachings in Anspruch zu nehmen. Diese bestehen aus einem kurzen Check der Anerkennung inkl. schriftlichen Feedbacks.

Sind die ersten Schritte einmal getan, erleben Nutzer in aller Regel mehr und mehr Begeisterung durch das wechselseitige Geben und Empfangen von Anerkennungen, die auf persönliche Stärken fokussieren. Nutzer erhalten so laufend Anerkennungen, die sie einfach mit anderen teilen können – durch Veröffentlichungen auf der kW-A Website, firmenintern oder in sozialen Netzwerken – oder sie bewahren diese nur für sich selbst.

Jede Anerkennung wird von Ihrem Empfänger ganz nach persönlichem Empfinden bewertet. Diese Bewertung wird über eine festgelegte Skala abgegeben, dem Sender im Einzelnen aber niemals sichtbar gemacht. Zusammen mit einigen anderen Faktoren, wie beispielsweise eine gewisse Regelmäßigkeit beim Geben von Anerkennungen, bildet diese Bewertung die Grundlage für die Berechnung des kW-A Index. Dieser ist ein Key Performance Indikator für die Fähigkeit Anerkennung zu geben und deren Entwicklung.



Welche Lösungen bietet kW-A für Unternehmen?

kW-A bietet spezielle Pakete, mit denen Sie eine wertschätzende Umgebung in ihrem Unternehmen etablieren können. Gemeinsam ist den Paketen, dass alle Anerkennungen die sich teilnehmende Mitarbeiter untereinander

senden, pauschal abgegolten sind. Anerkennungen die mit Menschen außerhalb dieser Gruppe, wie Kunden, Lieferanten und Partnern, ausgetauscht werden, unterliegen dem Grundmodell von kW-A das auf „Credits“ basiert, die käuflich zu erwerben

sind. Dabei gilt, dass der Verfasser einer Anerkennung einen „Credit“ gutgeschrieben bekommt, sobald der Empfänger die entsprechende Anerkennung gelesen, mit einem Wert größer null bewertet und zwei „Credits“ von seinem Guthaben abgezogen bekommen hat.

Jetzt Anerkennung schreiben



1 kW-A „Anerkennung erleben“ Paket

Das Paket sieht eine Dauer von zumindest drei Monaten vor und ist geeignet, erste Erfahrungen zu sammeln, eine Initialzündung auszulösen, die sie eventuell auch mit einem kleinen Anreiz und dem damit verbunden Wettbewerb verstärken können. Sie erhalten periodisch eine grundlegende Auswertung und damit eine Standortbestimmung. Es ist auf Wunsch natürlich möglich die Dauer in 3-Monatsschritten zu verlängern. Die Investition besteht aus einem Grundpreis, einem Betrag je teilnehmender Person und einigen optionalen Bestandteilen

Einzelne Menschen, Gruppen, Organisationen und letztendlich auch die gesamte Gesellschaft dafür zu gewinnen, mehr qualitätsvolle, ehrliche Anerkennung auszudrücken, ist die Mission von kW-A.

2 kW-A „Wertschätzungskultur etablieren“ Paket

Der kontinuierliche Verbesserungsprozess steht bei diesem längerfristig ausgelegten Paket im Mittelpunkt. Für Führungskräfte und Mitarbeiter, die gemeinsam Jahresziele vereinbaren, kann ein zu erreichender oder zu haltender Wert des kW-A Index (oder Teilaspekte davon) eine wertvolle Ergänzung der Zielvereinbarung darstellen. Die regelmäßigen Auswertungen unterstützen dann beim Monitoring der Zielerreichung. Teil der Auswertung ist auch die Berechnung eines Team- bzw. Unternehmens kW-A Index - ähnlich der Option für einzelne Nutzer, die sich ein formelles Zeugnis ihrer Fähigkeit ausstellen lassen können. Damit eine statistisch relevante Menge an Daten zur Verfügung steht, wird eine Nutzungsdauer von 6 Monate veranschlagt bevor ein kW-A Index ausgewertet werden kann. Die Investition be-

steht aus einem Grundpreis, einem Betrag für die Bandbreite von teilnehmenden Personen und einigen optionalen Bestandteilen.

Optionale Bestandteile sind beispielsweise erweiterte Auswertungen, ein Kick Off mit einem Trainer vor Ort, eine fixe Anzahl zusätzlicher Credits je Teilnehmer, oder das Bereitstellen von Coachings (Check der Anerkennung).

Schaffen Sie eine Kultur der Wertschätzung und erschließen Sie die Energie der Anerkennung als Multiplikator für den Erfolg Ihrer Mitarbeiter und Ihres Unternehmens.

1000 Credits

kW-A Index

- 20 Ungelesene Nachrichten
- 3 Ungelesene Anerkennungen
- 1 Tag seit letzter Anerkennung
- 1 Coaching Feedback
- 3 Erinnerungen
- 2 Beziehungsanfragen

Credits kaufen

**„Anerkennung ist ein wundersam
Ding: sie bewirkt, dass das,
was an anderen hervorragend ist,
auch zu uns gehört.“**

Voltaire (1694-1778), frz. Philosoph u. Schriftsteller

Kraftwerk Anerkennung OG
Matzingerstr. 21/34, A - 1140 Wien
office@kw-a.com
www.kw-a.com